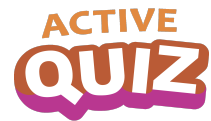


Föreningskoncept

Vi på ActiveQuiz brinner för föreningslivet och för att stödja er verksamhet på allra bästa sätt. Vi erbjuder en smidig digital lösning och hjälp inom flera områden där er förening kan ha en möjlighet att växa och utvecklas.



Använd ActiveQuiz till att utveckla din förening på flera olika plan.

- **En ny inkomstkälla.** Arrangera digitala tipspromenader för era medlemmar. Medlemmarna kan gå var och när de vill utan att ni behöver investera tid i onödan som till exempel att åka ut och sätta upp fysiska lappar.. Perfekt även för "utflyttade" medlemmar som fortfarande vill hålla kontakten och stötta föreningen.
- **Ett sätt att sprida information om föreningen.** Skapa frågor om föreningen som leder till att fler människor vet vad ni står för och vad ni kan erbjuda.
- **Utbilda ledare, spelare, domare med flera.** Skapa frågorna utifrån den utbildning ni ska genomföra och be deltagarna att svara på dessa samtidigt som de rör på sig. Kanske behöver era spelare lära sig mer om kost och hälsa? Kanske behöver ledarna fräscha upp sina kunskaper om skador, massage eller liknande? Kanske har ni en expertis knuten till föreningen som ni vill få ut till övriga aktiva på ett enkelt och roligt sätt?
- **Utöka kontakten med era sponsorer/partners.** Erbjud företag att bidra med frågor om sin verksamhet för att skapa medvetenhet om deras verksamhet hos medlemmarna. Kanske kan man skapa en utmaning mellan sponsorerna om vilket företag som egentligen "kan mest" eller går längst? Kanske vill styrelsen utmana olika partners på vilka som kan gå en sträcka motsvarande till Stockholm först? Kanske Rom? Kanske kan de få använda er quiz som en del av ett sponsoravtal?
- **Bra möjligheter för varierad träning.** Kanske kan det vara bra att få ut spelarna på en motionsrunda även dagar då det inte är gemensam träning? Kanske anordna en lagtävling för att kora lagets "skarpaste hjärna"?

Vi har arbetat fram följande färdiga idéer som det står er fritt att använda direkt eller utgå ifrån när ni skapar er egna unika lösning.

1. KLASSIKERN

Alla har väl gått en klassisk tipspromenad någon gång i livet, speciellt om man på något sätt varit aktiv i föreningslivet. Med hjälp av ActiveQuiz kan ni som förening underlätta arbetet med er tipspromenad samtidigt som ni kan locka fler deltagare.

Att arbeta med ActiveQuiz innebär bland annat följande:

- Ni behöver inte åka runt och sätta upp lappar med frågor som riskerar att försvinna eller blåsa bort, dessa skapas digitalt och deltagarna får upp dessa i sin telefon under promenaden.
- Deltagarna behöver inte starta på någon specifik fysisk plats utan kan gå tipspromenaden där hen befinner sig just då. Kanske har ni en utflyttad medlem i New York som fortfarande vill stötta föreningen? Inga problem, hen kan ta en promenad runt Manhattan och genomföra samma quiz som de på hemmaplan.
- Inte heller behöver deltagarna genomföra promenaden vid någon speciell tid, ni kan till exempel välja att quizen är tillgänglig under helgen eller hela veckan så kan folk gå den när det passar.
- Rättning genomförs automatiskt i administrationsverktyget och ni kan direkt se vem som fått flest rätt och så länge deltagarna fyllt i sina uppgifter korrekt efter genomförd quiz så har ni även deras kontaktuppgifter lätt tillgängliga i systemet.
- Ni väljer själva längd på sträckan och antalet frågor, frågorna dyker upp med jämna mellanrum under promenaden.

Ekonomiska exempel:

På detta sätt kan ni även lätt räkna på vad en digital tipspromenad kan generera till föreningen. Tar ni till exempel 30 kronor per deltagare i tipspromenaden, får in 50 personer som går varje gång och kör den under 30 veckor så skulle det generera 1 500 kronor per gång (30 kr * 50 deltagare) eller hela 45 000 kronor totalt sett (1500 kr * 30 tillfällen), direkt in i klubbkassan med minimal arbetsinsats.

Om ni har en cup- eller lägerverksamhet med 500 ungdomar så skulle räkneexemplet se ut så här. 1500 kr för varje sponsor som sponsrar en fråga i quizzet. På 10 frågor kan ni då få in 15000 kr och därmed erbjuda quizzet gratis till cup- och lägerdeltagarna. Dessutom kan din sponsor-partner få uppföljning på hur många som svarade rätt och fel på deras fråga. Det blir en form av värdefull marknadsundersökning.

2. SPONSORERBJUDANDET

Se till att erbjuda era sponsorer ett extra sätt att nå era medlemmar med information, erbjudanden eller kanske för att genomföra en enklare marknadsundersökning.

När det gäller att använda Active Quiz mot sponsorerna så kan man göra på följande sätt:

- Sälj en fråga till sponsorerna, de får formulera frågan och den presenteras i appen av dem med namn och logotype. Ett perfekt sätt att skapa mervärde och ytterligare en kontaktyta för sponsorerna i eventuella sponsoravtal.
- Erbjud sponsorerna att få genomföra en enklare marknadsundersökning, vad vet egentligen era medlemmar om sponsorernas verksamhet? Efter genomförda promenader så kan ni enkelt presentera vad de medverkande svarade på frågan/frågorna som gällde just den aktuella sponsorn.
- Kanske kan sponsorerna få använda en fråga till att kombinera en fråga och ett erbjudande? Kanske har er sponsor just nu en bra kampanj som de vill sprida till era medlemmar?

Ekonomiskt exempel:

Om vi fortsätter exemplet ovan med tipspromenaden så kanske man säljer in sponsorfrågor för 40 kronor per fråga och tillfälle. Med tio sponsrade frågor per gång så genererar detta 400 kronor extra per gång vilket innebär ytterligare 12 000 kronor per år (400 kr * 30 tillfällen). Det finns som ni förstår väldigt många olika möjligheter för er som förening att tjäna pengar på era digitala tipspromenader.

3. UTBILDNINGSSINSATSEN

Active Quiz kan med fördel användas för att sprida information till och utbilda medlemmar och verksamma i föreningen. Kan vara ett väldigt bra sätt att höja kompetensnivån på samtliga ledare inom föreningen som exempel.

När det gäller utbildning kan man till exempel använda Active Quiz på följande sätt:

- Har föreningen någon expertis knuten till föreningen på något sätt? Kanske finns det en idrottspsykolog som anlitas av föreningen? En sjukgymnast eller läkare? En massör? Active Quiz kan vara ett ypperligt sätt för dessa att nå ut med sin kunskap till flera led i föreningen utan att man behöver se till att samla alla vid olika fasta tillfällen med allt vad det innebär av tidsplanering och bokning av lokaler. På detta sätt kan man ganska enkelt se till att höja kompetensnivån även hos ungdomsledare och andra intresserade.
- Utbildar ni föreningsdomare eller liknande i föreningen? Varför inte testa deras kunskaper samtidigt som de får motion/träning. Kanske kan de till och med genomföra quizen under ett löppass?
- Arbetar föreningen med specifika värdegrunder eller annat som ni vill att föreningen ska stå för? Sprid detta till medlemmar och aktiva inom föreningen via Active Quiz, kanske som underlag för vidare diskussioner kring vad värdegrunderna innebär och hur de ska hanteras inom föreningen.
- För idrottare på alla nivåer så kan det finnas behov av kunskap när det gäller träning, kost och hälsa. Detta är ytterligare ett sätt där man med fördel kan använda Active Quiz i sin verksamhet.

Vad kostar då detta?

GRUNDPAKET:

5 000 kr exklusive moms (6 250 kr inklusive moms).

I detta ingår:

- ett abonnemang på Active Quiz för 12 månader
- fritt antal quizutmaningar
- fritt antal genomförda promenader
- tillgång till vår digitala onboarding-plattform där ni enkelt kan lära er hur ni använder tjänsten och snabbt komma igång med att utveckla er förening

Utgår vi från vårt exempel med tipspromenaden vi nämnde ovan så skulle alltså denna kostnad i princip vara betald efter bara fyra tillfällen.

Till detta kan ni sedan med fördel köpa till vårt välutvecklade utbildnings- och supportpaket.

UTBILDNINGSG- OCH SUPPORTPAKET:

3 000 kr exklusive moms (3 750 kr inklusive moms).

I detta utbildningspaket ingår följande:

- 2 st personliga utbildningstillfällen (digitalt eller på plats hos er) där vi går igenom tjänsten på djupet samt i detalj går igenom de olika sätt som ni kan använda Active Quiz för att utveckla er förening och även tjäna pengar på vår tjänst. Vi använder vår fleråriga erfarenhet för att ge er bästa möjliga förutsättningar
- Tillgång till vår telefonsupport där vi hjälper er snabbt och effektivt om ni stöter på problem
- En personlig säljkontakt hos Active Quiz

Vi kan även komma ut till er och hjälpa er vid speciella tillfällen, exempelvis vid ett evenemang för att på plats hjälpa era medlemmar med tjänsten och även hjälpa er presentera tjänsten och få fler deltagare. Om detta är intressant för er så tillkommer en kostnad på 500 kr/timme exklusive moms (625 kr inklusive moms).